

PRESSEMITTEILUNG

Generationswechsel im Beirat der HOYER Group

Dritte Familiengeneration übernimmt Verantwortung im Beirat bei einem der global führenden Anbieter von Logistiklösungen für das Handling und den Transport von Flüssiggütern.

Hamburg, 03. August 2026 – **Die HOYER Group setzt einen weiteren Meilenstein in ihrer 80-jährigen Unternehmensgeschichte: Im Juli 2026 wurden erstmals seit Firmengründung Familiengeschafter aus der dritten Generation in den Beirat berufen und treten ihre Ämter nun an.**

Damit vollzieht das international tätige Logistikunternehmen die zweite Generationsübergabe in seiner Unternehmensgeschichte: Walter Hoyer leitete die Geschicke des Familienunternehmens über 45 Jahre, Thomas Hoyer mehr als 35 Jahre. Der Übergang ist das Ergebnis eines langfristig vorbereiteten Generationswechsels und steht zugleich für Kontinuität in der strategischen Ausrichtung. Die ehemaligen Mitglieder Thomas R. J. Hoyer und Martina Hoyer-Hertel, Repräsentanten der zweiten Generation, flankieren den Beirat weiterhin beratend.

Im Zuge der Neubesetzung übergibt Thomas R. J. Hoyer den Beiratsvorsitz an Hans-Georg Frey. Damit übernimmt erstmals ein externes Beiratsmitglied diesen Vorsitz. Frey, ehemaliger Vorstands- und Aufsichtsratsvorsitzender von Jungheinrich, gehört dem Beirat der HOYER Group seit neun Jahren an und hatte bisher die Position als stellvertretender Vorsitzender inne. Neben Frey ergänzen den Beirat weitere ausgewiesene externe Branchenexperten: Michael Ziesemer, ehemaliger COO Endress+Hauser und Vizepräsident Verwaltungsrat, sowie Hans-Christian Sievers, ehemaliger CEO der HELM AG. Die neuen Mitglieder der dritten Generation bringen komplementäre Stärken ein: Nikola Dieterich verfügt über fundierte Expertise in Betriebswirtschaft, Steuerrecht und Governance, während Nikolaus Glasmacher insbesondere die Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen sowie Digitalisierung, Innovation und Wachstum vorantreibt. Gemeinsam vereint das Gremium langjährige Managementenerfahrung, technologische Kompetenz und unternehmerische Weitsicht.

„Dieser Schritt ist die konsequente Fortführung eines Weges, den wir als Familienunternehmen seit Jahrzehnten gehen“, so Thomas R. J. Hoyer, ehemaliger Beiratsvorsitzender der HOYER Group. „Wir denken und handeln in Generationen. Veränderung war stets Grundlage unserer Weiterentwicklung.“

Die strategische Ausrichtung der HOYER Group bleibt dabei unverändert. „Im Fokus stehen für uns weiterhin die konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden, der Ausbau des

ÜBER DIE HOYER GROUP

HOYER ist seit 1946 als unabhängiges Familienunternehmen einer der führenden Bulk-Logistiker weltweit und verfügt als Spezialist über fundiertes Know-how in umfassenden Dienstleistungen und eine besondere Nähe zum Kunden. In der globalen Bulk-Logistik werden integrierte Lösungen insbesondere für die Branchen Chemie, Lebensmittel, Gas und Mineralöl entwickelt und realisiert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützen auf fünf Kontinenten Kunden dabei, in den jeweiligen Märkten mit durchdachten Logistiklösungen noch erfolgreicher zu sein. HOYER verfügt neben Zugmaschinen, Tankaufliegern, Flexitanks, IBC und Tankcontainern über zahlreiche Logistikanlagen mit Depots, Reinigungsanlagen und Werkstätten. Für ihr Engagement in den Bereichen Nachhaltigkeit, Ethik und verantwortungsvolle Unternehmensführung wurde die HOYER Group mit der Goldmedaille von EcoVadis ausgezeichnet

PRESSEKONTAKT HOYER GROUP

HOYER GmbH Internationale Fachspedition
Svenja Rüde
Wendenstraße 414–424
20537 Hamburg | Deutschland
Telefon +49 40 21044 416
Fax +49 40 21044 455
www.hoyer-group.com

globalen Netzwerks und operative Excellence“, führt Björn Schniederkötter, Chief Executive Officer der HOYER Group, aus. „Wir treten den aktuellen Herausforderungen am Markt mit ambitionierten Zielen entgegen, um unsere Kunden in der Resilienz ihrer Lieferketten noch intensiver zu unterstützen – für eine zukunftsweisende Logistik.“

Als unabhängiges Familienunternehmen übernimmt HOYER langfristige Verantwortung gegenüber Kunden, Partnern und der Belegschaft. Der Generationswechsel im Beirat unterstreicht diesen Anspruch und schafft die Grundlage für die künftige erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens.

Fotomaterial finden Sie [> hier](#).