

UNTERNEHMENSBERICHT  
UNTERNEHMENSBERICHT 2023  
BERICHT 2023 UNTERNE  
2023 UNTERNEHM

# VORWORT

Liebe Leserin, lieber Leser,

als Familienunternehmen sind wir stolz darauf, ein starker und verlässlicher Partner zu sein. Ohne das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und den offenen Dialog mit unseren Kunden wäre die Qualität unserer Services und deren Weiterentwicklung nicht möglich.

Das Geschäftsjahr 2023 war anspruchsvoll. Das Wachstum der produzierenden Industrie stagnierte oder war sogar rückläufig. Wir verstehen es als unsere Aufgabe, Lösungen für den zunehmenden Kostendruck unserer Kunden zu entwickeln und unserem Versprechen von Qualität und Sicherheit treu zu bleiben. Daher arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Effizienz noch weiter zu steigern – angefangen von unserer eigenen infrastrukturellen Leistungsfähigkeit über ein digital vernetztes Flottenmanagement bis hin zu internen Prozessen.

Welchen Mehrwert wir für unsere Kunden entlang der Supply Chain als nachhaltiger Partner leisten können, zeigen wir Ihnen in diesem erstmals ausschließlich digitalen, kompakten Geschäftsbericht.

**Familie**  
Die Familie Hoyer begleitet die Ausrichtung des Familienunternehmens mittlerweile unter Beteiligung der dritten Generation, die ebenfalls im Beirat vertreten ist. Von links nach rechts: Nikolaus Glasmacher, Martina Hoyer-Hertel, Nikola Hertel, Thomas R.J. Hoyer



Ein Gespräch mit der dritten Generation der Gesellschafterfamilie thematisiert unser zukunftsorientiertes Management. Wir wünschen viel Freude beim Lesen.

Mit freundlichen Grüßen aus Hamburg  
Björn Schniederkötter  
Chief Executive Officer der HOYER Group



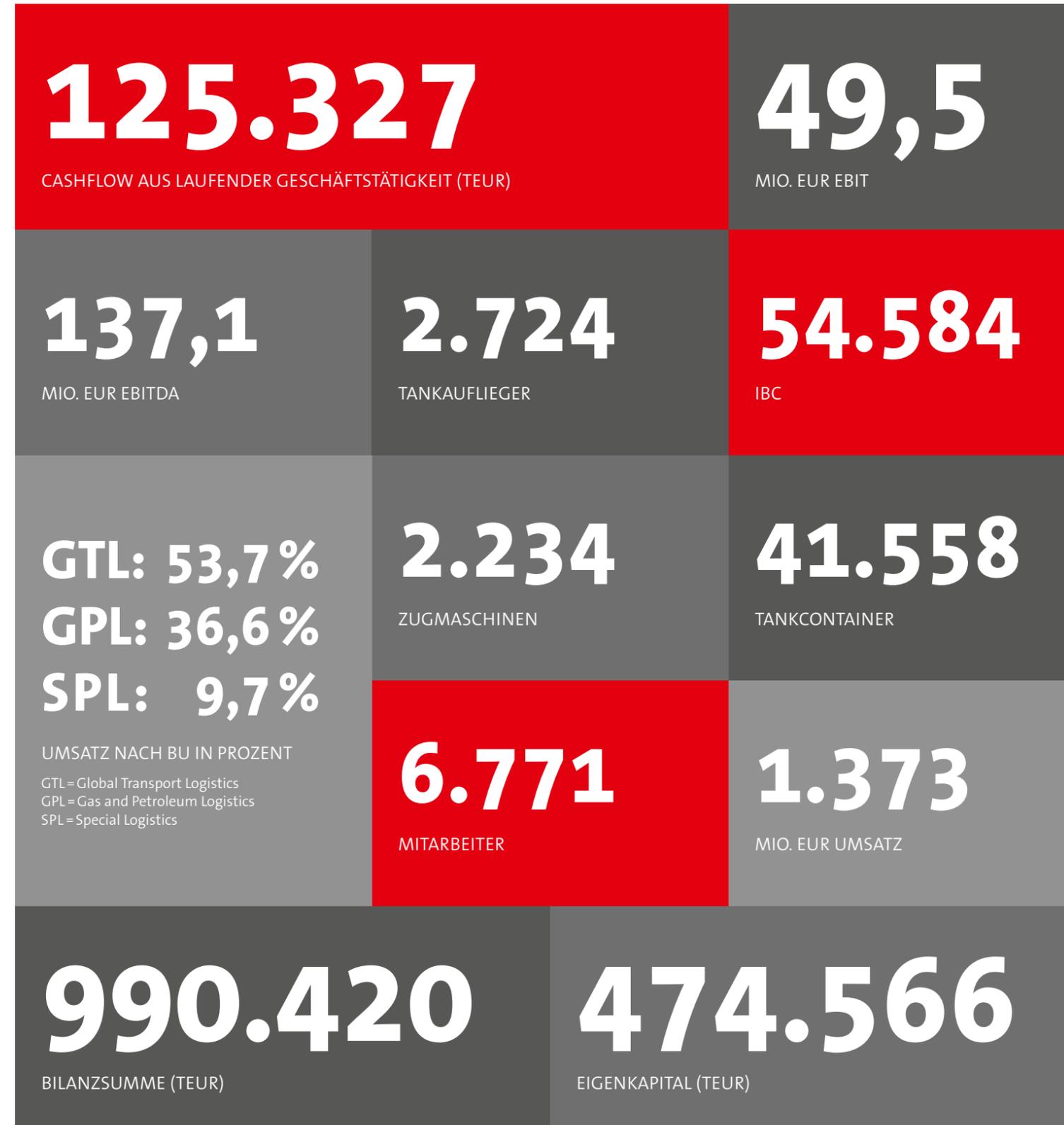
**Beirat**  
Die HOYER Group verfügt über einen sechsköpfigen Beirat, der als unabhängiges Expertengremium agiert. Von links nach rechts: Michael Ziesemer, Nikolaus Glasmacher (2022/23), Hans-Christian Sievers, Martina Hoyer-Hertel, Hans-Georg Frey, Thomas R.J. Hoyer



**Geschäftsführung**  
Das Executive Board der HOYER Group trägt die Verantwortung, das Unternehmen langfristig zu entwickeln sowie nachhaltiges und profitables Wachstum sicherzustellen. Von links nach rechts: Björn Schniederkötter (CEO) und Dr. Torben Reher (CFO)

# DIE WELT VON HOYER IN ZAHLEN

Als einer der Weltmarktführer bietet die HOYER Group Kunden aus der Chemie-, Gas-, Lebensmittel- und Mineralölindustrie umfassende Logistiklösungen entlang der gesamten Supply Chain. Wir sind Experten im Handling und Transport von Flüssiggütern und sorgen überall in der Welt für reibungslose Abläufe in der On-Site- und Off-Site-Logistik. Mit vorausschauendem Flottenmanagement bringen wir Güter in Tankcontainern, Flexitanks, Tankaufliegern und Intermediate Bulk Containern (IBC) sicher ans Ziel. Wir verbinden Kontinente und gestalten die globale Logistik von morgen.



„2024 wird ein sehr anspruchsvolles Jahr für die HOYER Group, in dem wir keine weitreichende Erholung der Wirtschaftslage erwarten. Gerade schwierige Zeiten bieten einem soliden Familienunternehmen mit einem effizienten Dienstleistungsportfolio hervorragende Chancen am Markt.“

Dr. Torben Reher, Chief Financial Officer

„Unsere Expertise, das breite Service-Portfolio entlang der gesamten Supply Chain und unsere globale Präsenz unterstützen unsere Kunden mit hoher Flexibilität und Reaktionsschnelligkeit. HOYER ist und bleibt erster Ansprechpartner für kostenoptimierte Logistik mit hohen Qualitätsstandards.“

Björn Schniederkötter, Chief Executive Officer

Die HOYER Group zeichnete 2023 die Veräußerung des regional ausgerichteten Geschäfts der Tankstellenbelieferung mit Petrokraftstoffen und der regionalen Bitumendistribution in Norwegen, Lettland, Deutschland, Großbritannien und Tschechien.

# FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

Das Wachstum der Weltwirtschaft hat sich im Jahr 2023 weiter verlangsamt. Konflikte in Europa und Nahost, Nachwirkungen der Covid-19-Pandemie sowie Maßnahmen zur Inflationsbekämpfung belasteten die konjunkturelle Erholung. Geoökonomische Fragmentierungen führten verstärkt zu regional ungleichen Entwicklungen. In den USA waren noch relativ positive Impulse erkennbar, in China kühlte sich die Stimmung weiter ab. Während die Eurozone ein leichtes Wachstum verzeichnete, war dieses in Deutschland in der zweiten Jahreshälfte rückläufig. Die für die HOYER Group wichtige deutsche chemische Industrie wies einen deutlichen Umsatz- und Produktionsrückgang aufgrund teurer Energie, einem allgemeinen Nachfragerückgang und belastender Regulierung aus. Minderauslastungen der Produktionsanlagen beeinflussten die Rentabilität negativ.

## Umsatz und Umsatzrendite

Die HOYER Group erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz in Höhe von 1.373 Mio. EUR. Einflussfaktoren waren insbesondere in der zweiten Jahreshälfte eine geringere Auslastung und sinkende Preise im Überseegeschäft, was den Umsatz unmittelbar beeinflusste, sowie unterjährig eine geringe Anzahl an Transporten im europäischen Chemiebereich. Trotz intensiver Maßnahmen zur

Effizienzsteigerung war die HOYER Group nicht in der Lage, die Kostenentwicklungen im Jahr 2023 vollständig zu kompensieren. Die Kostensteigerung musste daher anteilig an die Kunden weitergegeben werden. Stabil zeigte sich die Umsatzentwicklung der Business Unit Gas and Petroleum Logistics, während die value-added Services der Business Unit Special Logistics eine deutliche Umsatzsteigerung verzeichneten.

# 3,2 %

UMSATZRENTABILITÄT (VOR STEUERN)

## Investitionen, Cashflow und Finanzierung

Die HOYER Group investierte 141 Mio. EUR in den Ersatz und die Erweiterung des Transport- und Tankcontainerequipments, in Spezialequipment für besondere Kundenanforderungen sowie die Digitalisierung. Die weltweit eingesetzte Tankcontainerflotte wurde um rund 3.000 Tanks erneuert. Wasserstoff-Tube-Container und -Trailer erweiterten die HOYER-Flotte ebenfalls. Zudem investierte die HOYER Group in die Infrastruktur

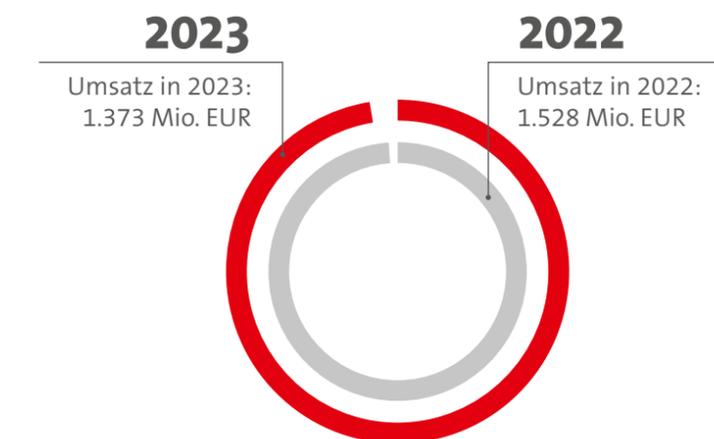
von Reinigungsanlagen, Werkstätten und Depots unter anderem in Houston, USA, in Pinthong, Thailand, und in Ludwigshafen, Deutschland. Der operative Cashflow ist gegenüber dem Vorjahr auf 125,3 Mio. EUR gesunken, aber weiterhin auf einem gesunden Niveau.

# 79

NATIONALITÄTEN IM UNTERNEHMEN

# 12

COTAC-STANDORTE IN 8 LÄNDERN



## NACHHALTIGKEITSAKTIVITÄTEN DER HOYER GROUP

Die HOYER Group kombiniert innovative Kundenlösungen und effiziente Prozesse, um ökologisch nachhaltigere Logistiklösungen anzubieten. Das Familienunternehmen hilft dadurch seinen Kunden, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren. Erfahren Sie mehr in unserem Nachhaltigkeitsbericht.



## 44,0 Mio. Euro Ergebnis

vor Steuern erzielte die HOYER Group 2023.

Investitionen

# 141

Mio. Euro

Eigenkapitalquote

# 47,9

%

# GEMEINSAM FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Nikola Hertel und Nikolaus Glasmacher, beide aus der dritten Generation der Gesellschafterfamilie Hoyer, sowie Björn Schniederkötter, Chief Executive Officer der HOYER Group, im Gespräch.

**Frau Hertel, Herr Glasmacher, als Familienmitglieder kennen Sie die HOYER Group von Geburt an. Wofür steht HOYER?**

**Nikolaus Glasmacher:** Unsere Kunden verbinden mit HOYER Qualität, Sicherheit und Verlässlichkeit. Außerdem steht HOYER für Nachhaltigkeit und Fortschritt. Wir passen uns stetig den Anforderungen der Logistik an und haben dabei die Werte unseres Familienunternehmens im Blick. Dazu gehören insbesondere das Wohl und die Motivation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**Nikola Hertel:** Das Familienunternehmen HOYER steht somit auch für Verantwortung, Zusammenhalt und Vertrauen. Wir sind mittlerweile die dritte Generation. Unser Großvater hat das Unternehmen gegründet, und seine vier Kinder haben es mit Thomas Hoyer an der Spitze erfolgreich fortgeführt. Es ist die Aufgabe für uns als dritte Generation, den Zusammenhalt zu wahren und bei unseren Entscheidungen bereits die vierte Generation im Blick zu haben.

**In den Jahren 2022/23 haben Sie als Beiratsmitglied, Herr Glasmacher, und Sie, Frau Hertel, als Sprecherin der dritten Generation HOYER noch intensiver kennengelernt.**

**Nikolaus Glasmacher:** Ja, das stimmt. Wir haben in der Familie einen klaren Fahrplan für den Generationsübergang entwickelt. Er sieht vor, dass auch wir als dritte Generation uns intensiv mit HOYER auseinandersetzen. Einige von uns erhalten im Rotationsverfahren die Möglichkeit, Verantwortung als Beiratsmitglied und Sprecher der dritten Generation zu übernehmen. Diese tolle Chance hatten meine Cousine Nikola und ich in den letzten zwei Jahren.

**Nikola Hertel:** Der Sprecher ist nicht nur Bindeglied der zweiten und dritten Generation, sondern nimmt auch an Beiratssitzungen teil. Nikolaus und ich konnten uns aktiv einbringen, wenn SHEQ-Themen, Finanzkennzahlen, Marktentwicklungen, die Strategie oder aktuelle Projekte besprochen wurden. Somit haben wir den Beirat wie auch die Geschäftsführung gut kennengelernt. Wir sind beeindruckt von der Dynamik und der Entschlossenheit, mit der Herr Schniederkötter und Herr Dr. Reher das Unternehmen weiterentwickeln.



*Nikola Hertel, dritte Generation der Gesellschafterfamilie Hoyer*



*Nikolaus Glasmacher, dritte Generation der Gesellschafterfamilie Hoyer*

*Björn Schniederkötter, CEO der HOYER Group*



### Herr Schniederkötter, wie erleben Sie die Zusammenarbeit mit der Familie Hoyer – insbesondere mit der dritten Generation?

**Björn Schniederkötter:** Die Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern der zweiten und dritten Generation ist offen und vertrauensvoll. HOYER ist ein Familienunternehmen, das spürt man. Hier wird in Generationen gedacht und gehandelt. Für uns als Geschäftsführung ist es eine Freude, HOYER auch gemeinsam mit den Folgegenerationen weiterzuentwickeln. Sie liefern wertvollen Input für die langfristige Ausrichtung des Unternehmens und bringen sich immer wieder aktiv ein.

**Nikolaus Glasmacher:** Wir, die Gesellschafter der zweiten und dritten Generation, sehen uns als eine Unternehmerfamilie, die Eigeninteressen zurückstellt und für die das Wohl des Unternehmens oberste Priorität hat.

### Wie bewerten Sie die aktuelle Reise der HOYER Group?

**Björn Schniederkötter:** Das Produktportfolio von HOYER kann exzellent kombiniert werden und unsere integrierten Logistiklösungen finden international gute Beachtung. Cross-Selling ist ein wesentlicher Faktor für unser Wachstum. Wir handeln wirtschaftlich nachhaltig und verantwortungsbewusst. Um unsere Kunden noch besser

mit Logistiklösungen entlang der gesamten Supply Chain unterstützen zu können, haben wir auch 2023 investiert: in die Infrastruktur, Assets und Digitalisierung.

**Nikola Hertel:** Der Beirat und die Familie unterstützen die strategische Ausrichtung der Geschäftsführung. Damit HOYER ein erfolgreiches und unabhängiges Familienunternehmen bleibt, müssen wir uns ständig reflektieren. Unternehmerischer Mut und Innovation sind der Schlüssel zum Fortschritt.

### Dieses Interview wird im Geschäftsbericht 2023 erscheinen. Können Sie uns ein oder zwei Ihrer persönlichen Highlights aus dem Jahr nennen?

**Nikola Hertel:** Ein Highlight war für mich die Einladung zur Managementtagung, bei der die HOYER-Führungskräfte erstmalig nach fünf Jahren aus aller Welt zusammengekommen sind. Nikolaus und ich konnten uns noch weiter vernetzen und in einer gemeinsamen Rede Einblick in unsere Unternehmerfamilie und unsere Arbeit für HOYER geben.

**Nikolaus Glasmacher:** Da stimme ich zu. Außerdem sind auch unsere jährlichen Familientage, an denen wir als Familie unsere HOYER-Standorte, die Mitarbeiter vor Ort, aber auch Prozesse und Kunden kennenlernen, immer etwas Besonderes. 2023 waren wir in Rouen, Frankreich.

**Björn Schniederkötter:** Bezogen auf die Zusammenarbeit des Executive Boards mit der Gesellschafterfamilie war mein Highlight ein gemeinsamer Workshop mit Vertretern der zweiten und dritten Generation sowie Beiratsmitgliedern, in dem wir die weitere strategische Ausrichtung der HOYER Group diskutiert haben. Das große Interesse der dritten Generation hat mich sehr beeindruckt.

### Vielen Dank für das Gespräch!

Dieses Interview wurde im April 2024 geführt.



Oben, von links nach rechts: Thomas R.J. Hoyer, Nikola Hertel und Nikolaus Glasmacher bei der Global Management Conference der HOYER Group  
Rechts: Die Gesellschafter der Familie Hoyer beim Familientag in Frankreich



## GESELLSCHAFTERFAMILIE HOYER

1946 gründete Walter Hoyer die Einzel-firma „Bruno Hoyer internationale Fachspedition“. Das Unternehmen ist von seinen vier Kindern mit Thomas Hoyer an der Spitze weitergeführt worden. Auch die dritte Generation bringt sich aktiv ein, unter anderem als Mitglied des Beirats, und eine vierte Generation wächst heran. In einer Familienverfassung verpflichten sich alle Familienmitglieder, das Unternehmensinteresse vor das persönliche Interesse zu stellen.

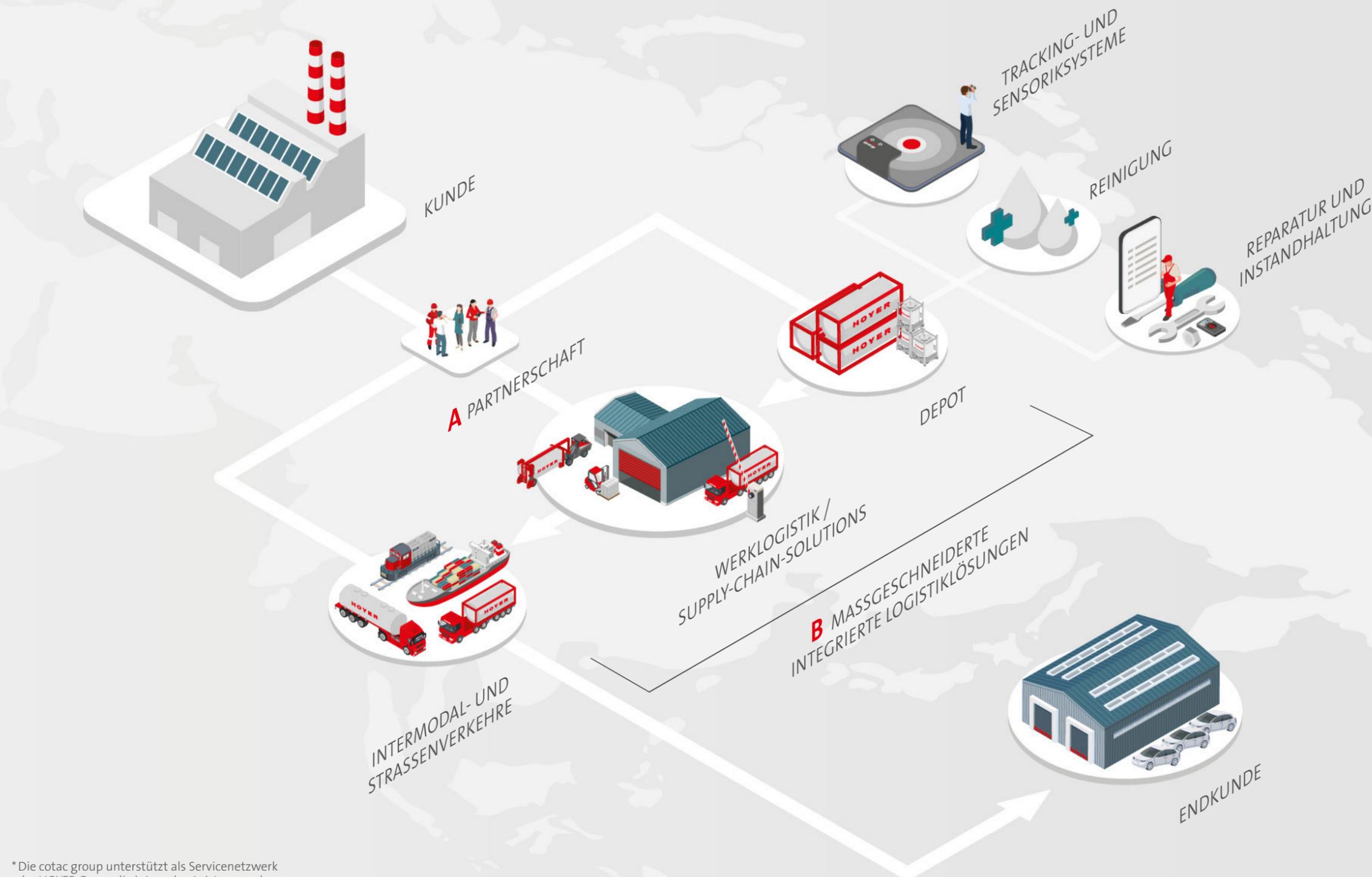
# VERNETZTE LOGISTIK

HOYER bietet Full Service aus einer Hand. Für einen renommierten Kunden aus der Mineralölbranche übernehmen wir Leistungen entlang der gesamten Distributionskette.

Über 10.000 Transporte pro Jahr quer durch Europa auf der Straße und intermodal sowie das Zusatzgeschäft: Wir sind verantwortlich für alle Werkdienstleistungen wie Checks, Beladung der Tanks und die Planung der Distributionslogistik. Wir stellen unsere Expertise, das Equipment, unsere Mitarbeiter und die Transporte bereit.

**A Partnerschaft:** Die Zusammenarbeit von Vertretern von Straßen- und intermodalem Transport, Supply Chain Solutions, Global Sales und cotac\* ist wesentlicher Bestandteil für den Erfolg des Projekts. Durch eine starke Kooperation sowie den Austausch von Ressourcen und Fachwissen innerhalb des Teams maximieren wir Synergien entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für Transparenz und eine kundenorientierte Vorgehensweise arbeitet das HOYER-Team Hand in Hand mit den Mitarbeitern des Kunden.

**B Maßgeschneiderte integrierte Logistiklösungen:** Als On-Site-Dienstleister übernehmen wir sämtliche Abläufe entlang der Distributionslogistik des Kunden innerhalb des Werkes. Dadurch können wir effiziente und maßgeschneiderte Logistiklösungen anbieten, die den individuellen Anforderungen unseres Kunden gerecht werden.



\*Die cotac group unterstützt als Servicenetzwerk der HOYER Group die integralen Leistungen des globalen Logistikers rund um Reinigung, Werkstätten und Depots.

# WELTWEITE SERVICES

Wir bieten unseren Kunden aus der Chemie-, Gas-, Mineralöl- und Lebensmittelindustrie einzigartige, integrale Logistiklösungen – weltweit: Unsere Mitarbeiter sowie Repräsentanzen aus über 115 Ländern unterstützen Sie auf fünf Kontinenten bei Ihrer Geschäftsentwicklung.

## Transport

HOYER bewegt Ihre anspruchsvollen Produkte intermodal auf der Straße, der Schiene und über den Seeweg rund um den gesamten Globus.

## Projektentwicklung

Wir stehen Ihnen mit unserer umfassenden Expertise in allen Bereichen der Logistik zur Seite. Mit Repräsentanzen weltweit machen wir (fast) jedes Logistikprojekt möglich.

## Supply Chain Services

HOYER übernimmt komplette logistische Prozesse – sowohl im Werk der Kunden als auch off site – und entwickelt Lösungen zur Optimierung von vor- und nachgelagerten Abläufen.

## Vermietung

41.500 Tankcontainer in verschiedenen Größen und über 54.500 Intermediate Bulk Container (IBC) stehen zur Verfügung, die weltweit für Transporte und Lagerung angemietet werden können.

## Equipment Services

Unsere angegliederten Reinigungsanlagen, Werkstätten und Depots ergänzen unsere Leistungen im Bereich Transport und Vermietung.



## HERAUSGEBER

HOYER GmbH Internationale Fachspedition  
Wendenstraße 414–424 | 20537 Hamburg | Deutschland  
www.hoyer-group.com

## KONTAKT

Corporate Center Communications  
Telefon +49 40 21044 0 | Fax +49 40 21044 246  
marketing@hoyer-group.com

