

UNTERNEHMENSBERICHT
UNTERNEHMENSBERICHT 2025
BERICHT 2025 UNTERNE
2025 UNTERNEHM

VORWORT

Liebe Leserin, lieber Leser,

das Jahr 2025 war geprägt von anhaltenden Unsicherheiten im globalen wirtschaftlichen Umfeld. Die Märkte entwickelten sich uneinheitlich, insbesondere die chemische Industrie in Europa stand weiterhin massiv unter Druck. Schwankende Nachfrage und intensiver Wettbewerb bestimmten unser Geschäft.

Gleichzeitig zeigte sich die Weltwirtschaft insgesamt widerstandsfähig. In diesem Spannungsfeld waren Anpassungsfähigkeit und verlässliche Partnerschaften entscheidend. Unsere Kunden vertrauen auf die Kompetenz der HOYER Group und unsere Fähigkeit, auch unter anspruchsvollen Bedingungen sichere und passgenaue Logistiklösungen zu bieten.

HOYER hat 2025 entlang einer klaren strategischen Ausrichtung gesteuert und effektiv die Grundlage für zukünftige Entwicklung geschaffen. Wir haben unser globales Netzwerk gezielt weiterentwickelt, unser Leistungsportfolio konsequent ausgerichtet und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung umgesetzt, um unsere Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu stärken. Das Geschäftsjahr 2025

war insgesamt von einem anspruchsvollen Wettbewerbsumfeld geprägt. Gleichzeitig konnten wir unsere wirtschaftliche Basis festigen und unsere Resilienz weiter ausbauen.

Als Familienunternehmen handeln wir langfristig und mit Augenmaß. Diese Stärke ermöglicht es uns, verlässlich an der Seite unserer Kunden zu stehen und auch künftig Chancen im Markt gezielt zu nutzen.

Wir danken unseren Kunden für ihr Vertrauen und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit für ihr Engagement.

Mit freundlichen Grüßen aus Hamburg
Björn Schniederkötter
Chief Executive Officer der HOYER Group



Familie

Über Generationen hinweg gestaltet die Familie Hoyer die Entwicklung des Unternehmens und engagiert sich mit der dritten Generation im Beirat. Von links nach rechts: Henrik Hertel, Dr. Thomas Wetzter, Martina Hoyer-Hertel, Thomas R.J. Hoyer



Beirat

Als unabhängiges Expertengremium begleitet der sechsköpfige Beirat die HOYER Group. Von links nach rechts: Michael Ziesemer, Hans-Christian Sievers, Martina Hoyer-Hertel, Dr. Thomas Wetzter, Thomas R.J. Hoyer, Hans-Georg Frey



Geschäftsführung

Das Executive Board steuert die HOYER Group mit dem Ziel, langfristiges Wachstum und nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern. Von links nach rechts: Björn Schniederkötter (CEO) und Dr. Torben Reher (CFO)

54,6 %

EIGENKAPITALQUOTE

≈ 1

MRD. EUR UMSATZ

63.054

IBC

„Trotz anspruchsvollem Marktumfeld haben wir gezielt in die Zukunft investiert und uns als stabiler Partner bewiesen. Unsere solide finanzielle Basis gibt uns die Flexibilität, Wachstumschancen konsequent zu nutzen.“

Dr. Torben Reher, Chief Financial Officer

1.422

ZUGMASCHINEN

4.018

MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

DIE WELT VON HOYER IN ZAHLEN

Als einer der Weltmarktführer bietet die HOYER Group der Chemie-, Gas-, Lebensmittel- und Mineralölindustrie umfassende Logistiklösungen entlang der gesamten Supply Chain. Mit ausgewiesener Expertise im Handling und Transport von Flüssiggütern gewährleisten wir weltweit reibungslose Abläufe in der On-Site- und Off-Site-Logistik. Unser vorausschauendes Flottenmanagement sorgt dafür, dass Güter in Tankcontainern, Flexitanks, Tankaufliegern und Intermediate Bulk Containern (IBC) sicher und effizient ihr Ziel erreichen. So verbindet die HOYER Group Kontinente und gestaltet die globale Logistik von morgen.

1.711

TANKAUFLIEGER

Global Transport Logistics

71,7 %

UMSATZ NACH BUSINESS IN PROZENT

Global Gas Logistics

14,7 %

Global Special Logistics

13,6 %

„2025 haben wir unser Netzwerk ausgebaut, Prozesse digitalisiert und in unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter investiert. Kundennähe, Technologie und ein starkes Team sichern unsere Resilienz und ermöglichen nachhaltiges Wachstum.“

Björn Schniederkötter, Chief Executive Officer

40.410

TANKCONTAINER

FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

Die Weltwirtschaft zeigte sich 2025 widerstandsfähig, blieb jedoch von Unsicherheiten geprägt. Insbesondere die chemische Industrie stand unter Druck, was sich auch im Transportmarkt widerspiegelte.

In diesem anspruchsvollen Umfeld behauptete sich die HOYER Group als verlässlicher Partner für ihre Kunden. Flexibilität, ein breites Leistungsportfolio und ein wachsendes globales Netzwerk ermöglichten stabile Geschäftsbeziehungen auch in volatilen Märkten. Parallel investierte das Unternehmen gezielt in Digitalisierung und die globale Expansion, um Qualität, Sicherheit und Effizienz weltweit weiter zu stärken und Kunden einen nachhaltigen Mehrwert zu bieten.



145 Repräsentanzen
in **106 Ländern**
auf **5 Kontinenten**

UMSATZ UND UMSATZRENDITE

Im Geschäftsjahr 2025 erzielte die HOYER Group einen Umsatz von rund 1 Mrd. EUR und lag damit unter dem Vorjahr. Gründe waren vor allem eine schwächere Nachfrage in der chemischen Industrie sowie ein intensiver Preiswettbewerb und niedrige Seefrachtraten.

Gleichzeitig konnte die Ertragskraft deutlich gesteigert werden: Das Ergebnis vor Ertragsteuern erhöhte sich auf 16,2 Mio. EUR, die Umsatzrendite auf 1,6 %. Diese Entwicklung zeigt die Wirksamkeit konsequenter Effizienzmaßnahmen und einer fokussierten Steuerung des Geschäfts.

Die unterschiedliche Entwicklung der Geschäftsbereiche unterstreicht die Stärke des diversifizierten Geschäftsmodells. Während Marktpreise und Auslastung im Transportgeschäft unter Druck standen, sorgten stabile und serviceorientierte Bereiche für eine verbesserte Ergebnisqualität.

+12,4 %

EBT IN DER IBC-LOGISTIK

INVESTITIONEN, CASHFLOW UND FINANZIERUNG

Die HOYER Group investierte im Jahr 2025 gezielt in die Zukunftsfähigkeit ihres Geschäfts. Die Investitionen bewegten sich – wie im Vorjahr – im mittleren zweistelligen Millionenbereich und konzentrierten sich vor allem auf den Ausbau des globalen Netzwerks, um Kunden weltweit mit noch größerer Flexibilität und Effizienz bedienen zu können. Weitere Investitionen flossen in die Modernisierung der Serviceinfrastruktur und der technischen Ausrüstung sowie in die Weiterentwicklung digitaler Lösungen.

Mit einer Eigenkapitalquote von 54,6 % und einem stabilen Cashflow ist HOYER weiterhin solide finanziert und schafft eine verlässliche Basis für nachhaltige Investitionen und langfristiges Wachstum.

54,6 %

EIGENKAPITALQUOTE



275.252 m²

LAGER- UND
TERMINALFLÄCHE

73

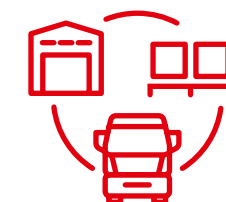
NATIONALITÄTEN IM
UNTERNEHMEN

13

EIGENE DEPOTS
IN 9 LÄNDERN



EcoVadis Gold
(Stand 2026)



492.613 m²

DEPOTS, WERKSTÄTTEN,
REINIGUNGS- UND
HEIZSTATIONEN

MOMENTE STRATEGISCHER WEITERENTWICKLUNG

Ein Jahr geprägt von internationaler Expansion, innovativen Technologien und starken Partnerschaften – Einblicke in die Entwicklung der HOYER Group 2025

Globale Präsenz erweitert

Mit der Übernahme von INTER TANK in Chile und der Eröffnung neuer Standorte in Kolumbien und Saudi-Arabien hat die HOYER Group ihr internationales Netzwerk gezielt weiterentwickelt. Damit festigt das Unternehmen seine Präsenz in wichtigen Wachstumsmärkten und rückt noch näher an seine Kunden heran. Die erweiterten Kapazitäten ermöglichen es, regionale Anforderungen schneller zu erfüllen und globale Lieferketten resilienter zu gestalten.



Netzwerk in Europa gestärkt

Mit der Übernahme der Dantra Group baut die HOYER Group ihre Position im europäischen Transportmarkt konsequent aus. Diese lokale Präsenz und Expertise fördert die zielgerichtete Weiterentwicklung der Region Nordics. Besonders in Nordeuropa entsteht ein deutlich dichteres Netzwerk für Straßen- und intermodale Transporte. Kunden profitieren von zusätzlichen Leistungen, erweiterten Kapazitäten und der Kombination von regionaler Expertise mit globaler Reichweite – für noch effizientere und verlässlichere Logistiklösungen.

Infrastruktur in Asien ausgebaut

In Vietnam und Thailand hat HOYER gemeinsam mit seinem Netzwerkpartner die Kapazitäten für Depot-, Reinigungs- und Werkstattdienstleistungen signifikant erhöht. Damit reagiert das Unternehmen auf die steigende Nachfrage im asiatisch-pazifischen Raum. Die Investitionen steigern die operative Leistungsfähigkeit vor Ort und schaffen die Grundlage für weiteres Wachstum in einer der dynamischsten Logistikregionen weltweit.



MOMENTE STRATEGISCHER WEITERENTWICKLUNG

Ein Jahr geprägt von internationaler Expansion, innovativen Technologien und starken Partnerschaften – Einblicke in die Entwicklung der HOYER Group 2025



AUSZEICHNUNG FÜR NACHHALTIGKEIT

Die HOYER Group wurde 2025 mit der EcoVadis-Goldmedaille ausgezeichnet und gleichzeitig nach ISO 50001 zertifiziert. Damit gehört das Unternehmen zu den besten fünf Prozent weltweit in den Bereichen Nachhaltigkeit, Ethik und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Die Auszeichnungen unterstreichen den konsequenten Einsatz für Energieeffizienz und nachhaltige Prozesse in allen Geschäftsbereichen.

HIGHTECH-ANLAGE IN SHANGHAI

Am Shanghai Chemical Industry Park hat HOYER für einen Kunden eine State-of-the-Art-Anlage zur Abfüllung und Lagerung von Chemikalien in Betrieb genommen. Automatisierte Prozesse, digitale Steuerungssysteme und höchste Sicherheitsstandards sorgen für effiziente Abläufe und maximale Transparenz. Das Projekt steht beispielhaft für die konsequente Weiterentwicklung technologischer Kompetenzen und die enge Zusammenarbeit mit internationalen Kunden.



IBC-GESCHÄFT AUSGEBAUT

Durch die Übernahme der IBC-Aktivitäten von TMP erweitert HOYER sein Portfolio im Bereich Intermediate Bulk Container und festigt seine Marktposition in Europa. Besonders in Frankreich und Spanien profitieren Kunden von erweiterten Leistungen und einer größeren Flotte. Das modulare Angebot von Transport, Vermietung und Serviceleistungen ermöglicht flexible Lösungen entlang der gesamten Lieferkette.



WASSERSTOFFLOGISTIK VORANGETRIEBEN

Mit neuen Partnerschaften und innovativen Projekten stärkt HOYER seine Position in der Wasserstofflogistik. Dazu zählen die Versorgung von Wasserstofftankstellen sowie der Einsatz erster Wasserstoff-Lkw im operativen Geschäft. Diese Initiativen leisten einen relevanten Beitrag zur Entwicklung nachhaltiger Transportlösungen und unterstreichen das Engagement des Unternehmens in Zukunftsfeldern der Energie- und Mobilitätswende.

GLOBAL VERNETZT, TECHNOLOGISCH VORAUSS

Globale Unsicherheiten, wachsende Komplexität, steigende Anforderungen: Logistik steht im Spannungsfeld von Resilienz und Effizienz – mit Lösungen, die sich konsequent am Bedarf der Kunden orientieren.

Das Jahr 2025 hat die Anforderungen an die Logistik deutlich verschärft. Volatile Märkte, geopolitische Spannungen und veränderte Handelsströme stellen Unternehmen vor die Herausforderung, ihre Lieferketten stabil zu halten und gleichzeitig flexibel auf Veränderungen zu reagieren. Für viele Kunden bedeutet das: steigender Koordinationsaufwand, höhere Risiken und sinkende Planungssicherheit.

Die HOYER Group begegnet diesen Herausforderungen mit einem klaren Ansatz: Nähe schaffen und Komplexität reduzieren.

Durch den gezielten Ausbau des globalen Netzwerks – mit neuen Standorten, strategischen

Übernahmen und einer stärkeren regionalen Verankerung – entstehen Lösungen, die näher an den operativen Anforderungen der Kunden sind. Transport-, Lager- und Serviceleistungen lassen sich so schneller und passgenauer kombinieren.

„Unsere Kunden erwarten heute vor allem Verlässlichkeit in einem zunehmend unsicheren Umfeld. Genau hier setzen wir an – mit Lösungen, die global funktionieren und lokal greifen.“

Björn Schniederkötter, Chief Executive Officer



Björn Schniederkötter, Chief Executive Officer

Der Effekt zeigt sich unmittelbar: kürzere Reaktionszeiten, stabilere Abläufe und eine höhere Resilienz der Lieferketten. Gerade in dynamischen Märkten wird Logistik damit vom Kostenfaktor zum entscheidenden Erfolgsbaustein.

Ein zweiter zentraler Schmerzpunkt liegt in der fehlenden Transparenz komplexer Supply Chains. Informationen sind häufig fragmentiert, Prozesse nicht vollständig integriert. Das erschwert Planung und Steuerung – insbesondere bei sensiblen Flüssigtransporten.

Hier setzt HOYER konsequent auf Digitalisierung und Automatisierung. Moderne Systeme ermöglichen

die Verarbeitung von Echtzeitdaten, vernetzen Prozesse und schaffen eine durchgängige Sicht auf die gesamte Lieferkette. An hochautomatisierten Standorten werden diese Technologien konkret umgesetzt – von der Abfüllung über die Lagerung bis zur Steuerung logistischer Abläufe.

„Transparenz und Verlässlichkeit sind für unsere Kunden entscheidend. Digitale Lösungen helfen uns, beides deutlich zu verbessern.“

Andreas Essinger, Executive Director Sales

Das Ergebnis: höhere Planungssicherheit, optimierte Prozesse und ein effizienterer Ressourceneinsatz – messbar entlang der gesamten Supply Chain.



Andreas Essinger, Executive Director Sales

– 21 %

ARBEITSBEZOGENE UNFÄLLE: MEHR SICHERHEIT IM TÄGLICHEN BETRIEB

SICHER HANDELN, VERLÄSSLICH LIEFERN

Sicherheit ist bei HOYER die Grundlage verlässlicher Lieferketten. Durch gezielte Qualifizierung, klare Standards und konsequentes Handeln im Alltag schaffen wir die Basis für stabile und sichere Prozesse – weltweit.



0

ARBEITSBEDINGTE FATALITÄTEN: SICHERHEIT HAT OBERSTE PRIORITÄT

Gleichzeitig zeigt sich ein weiterer zentraler Engpass: der zunehmende Fachkräftemangel. Qualifiziertes Personal ist schwer zu gewinnen und zu halten, während die Anforderungen an Sicherheit und Qualität weiter steigen.

HOYER begegnet auch diesem Thema aktiv – mit gezielten Investitionen in Qualifizierung und internationale Trainingsformate. Wissen wird systematisch aufgebaut und global verfügbar gemacht, um ein gleichbleibend hohes Leistungsniveau sicherzustellen.



Werner Volk, Director Human Resources

„Die Qualität unserer Leistungen hängt maßgeblich vom Know-how unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ab. Deshalb investieren wir gezielt in ihre Entwicklung.“

Werner Volk, Director Human Resources

So entsteht ein integrierter Ansatz, der zentrale Herausforderungen der Kunden adressiert: stabile Netzwerke für mehr Sicherheit, digitale Lösungen für mehr Transparenz und qualifizierte Teams für eine verlässliche und sichere Umsetzung.

Das Jahr 2025 zeigt damit deutlich: Wer Logistik neu denkt, schafft nicht nur Effizienzgewinne – sondern echte Mehrwerte für seine Kunden.

+ 42 %

TRAININGSTUNDEN FÜR FAHRERINNEN UND FAHRER: MEHR KOMPETENZ FÜR SICHERE TRANSPORTE

Globale Trainingsprogramme, **einheitliche Sicherheitsstandards** und kontinuierliche Verbesserung machen Sicherheit messbar und erlebbar.

PARTNER FÜR TRANSFORMATION UND PERFORMANCE

Wir gestalten Logistik neu: Mit kundenzentrierten Lösungen, operativer Stärke und flexiblen, skalierbaren Strukturen begleiten wir unsere Kunden verlässlich durch Transformation und Wachstum.

1 Strategischer Partner für Transformation

HOYER unterstützt seine Kunden bei der Transformation ihrer Logistik – und hilft ihnen, wettbewerbsfähig und zukunftsbereit zu bleiben!

2 Experten für Flüssiglogistik

Mit umfassender Expertise im Umgang mit und Transport von Flüssiggütern stellt HOYER hochwertige, konforme und effiziente Logistiklösungen sicher!

3 Führend in Engineering und Innovation

HOYER entwickelt spezialisiertes Equipment, das auf die Bedürfnisse von Kunden und Produkten zugeschnitten ist!

WINNING GLOBAL STRATEGIE 2030



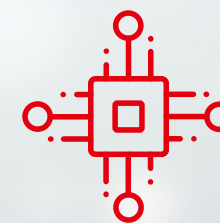
GLOBALES WACHSTUM

Ausbau der HOYER-Präsenz in allen Kernregionen



OPERATIVE EFFIZIENZ

Aufbau einer effizienten, leistungsstarken Organisation



DIGITALES UND SKALIERBARES SETUP

KI-gestützte Agilität für schnelle Reaktionen auf Marktdynamiken



GESCHÄFTSMODELL-INNOVATION

Zukunftssicheres Serviceportfolio

Wir sind der führende **globale Anbieter von Logistiklösungen** für Liquid Bulk in der Chemie-, Mineralöl-, Gas- und Lebensmittelindustrie.

UNSERE WERTE



STREBEN NACH EXZELLENZ



KOOPERATION



INTEGRITÄT



VERANTWORTUNG



SICHERHEIT UND NACHHALTIGKEIT