

**2022** UNTERN

UNTERNEHM

NEHMENSBER

BERICHT **2022**

**2022**

## DIE WELT VON HOYER IN ZAHLEN

Mit umfassenden Lösungen rund um das Handling und den Transport von Flüssiggütern aus der Lebensmittel-, Gas-, Mineralöl- und chemischen Industrie gehört die HOYER Group zu den Weltmarktführern in der Logistik. Auf Straße, Schiene und See verbinden wir Kontinente und bringen Güter in Tankcontainern, Tankaufliegern und Intermediate Bulk Containern (IBC) sicher ans Ziel. Mit unserem Portfolio entlang der gesamten Supply Chain sorgen wir überall in der Welt für reibungslose Abläufe in der On-Site- und Off-Site-Logistik und optimieren den Equipmenteinsatz mit vorausschauendem Flottenmanagement. Wir gestalten die Logistik von morgen.

# 1.528

MIO. EURO UMSATZ IN 2022

**71.561**  
ERGEBNIS VOR  
ERTRAGSTEUERN  
(EBT) (TEUR)

**78.063**  
INVESTITIONEN  
IN SACHANLAGEN  
(TEUR)

**75.771**  
EBIT (TEUR)

**161.644**  
EBITDA (TEUR)

### HOYER Group Equipment 2022

**52.404**  
IBC

**2.729**  
TANKAUFLIEGER

**39.921**  
TANKCONTAINER

**2.220**  
ZUGMASCHINEN

### Umsatz nach Business Units in %

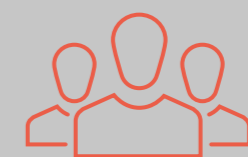


**137.593**  
CASHFLOW AUS LAUFENDER  
GESCHÄFTSTÄTIGKEIT  
(TEUR)

**466.194**  
EIGENKAPITAL  
(TEUR)

**48,7**  
EIGENKAPITALQUOTE (%)

**958.238**  
BILANZSUMME  
(TEUR)



**6.627**  
MITARBEITER

**4,7**  
UMSATZRENTABILITÄT  
(VOR STEUERN) (%)

**11,7**  
GESAMTKAPITALRENTABILITÄT  
(ROCE) (%)

### Business Units

Zum 1. Januar 2022 implementierte HOYER eine markt- und kundenorientierte Organisationsstruktur. Die Business Unit Global Transport Logistics bündelt die globale Transportlogistik für Produkte der Chemie- und Lebensmittelindustrie. Die Gas- und Mineralöllogistik wird von der

Business Unit Gas and Petroleum Logistics durchgeführt. Die Business Unit Special Logistics vereint insbesondere Value-Added-Services wie das SCS-Geschäft, die globale IBC-Logistik und die Tankcontainer-Services rund um Reinigung, Wartung, Reparatur und Depotleistungen.



Liebe Leserin, lieber Leser,

auf starke, vertrauensvolle und verlässliche Partnerschaften zählen zu können, gibt unseren Kunden Stabilität und Energie für Wachstum bei einer dynamischen Marktentwicklung. Dafür steht jeder einzelne unserer Mitarbeiter durch sein persönliches Engagement ein. Unsere Leistungsfähigkeit und unsere globale Präsenz, auf die unsere Kunden vertrauen, verstehen wir als einen unserer wichtigsten Beiträge, mit dem wir der produzierenden Industrie auch in schwierigen Zeiten zur Seite stehen.

Durch den offenen Austausch mit unseren Kunden erkennen wir Entwicklungspotenziale und Herausforderungen und sind so in der Lage, vorausschauend zu handeln. Unser Streben nach Exzellenz – einer unserer zentralen Unternehmens-

werte – bedeutet für uns: Wir stellen unseren Kunden jederzeit und überall auf der Welt die bestmöglichen logistischen Lösungen bereit, damit sie ihr Geschäft weiterentwickeln und voranbringen können. Engagiert und verlässlich.

Dieser Anspruch spiegelt sich auch in unserer Strategie für nachhaltiges Wachstum wider. Das vergangene Jahr nutzten wir, um unsere Regionalstrategien weiterzuentwickeln und unsere Organisationsstruktur für eine noch bessere Kundenorientierung anzupassen. Gemeinsam arbeiten unsere Mitarbeiter weiterhin intensiv daran, eine nachhaltige Logistik auch durch innovative Lösungen zu fördern. 2023 investiert die HOYER Group antizyklisch in wichtige, global angelegte infrastrukturelle Maßnahmen und in Assets. Dadurch stehen wir unseren Kunden in zentralen Märkten mit noch besseren und effizienteren Services zur Seite. Wir wachsen, damit unsere Kunden wachsen können.

HOYER ist ein Familienunternehmen, das in Generationen denkt und handelt. Wir sind uns unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung stets bewusst. Und wir liefern unseren Kunden heute und auch morgen den Mehrwert für ihr Geschäft, der ihnen Wachstum ermöglicht.

Mit freundlichen Grüßen aus Hamburg

Björn Schniederkötter  
Chief Executive Officer der HOYER Group

## 01 GEMEINSAM WACHSEN

---

- 08 | Familie
- 09 | Beirat
- 10 | Geschäftsführung

## 02 STARK UND VERLÄSSLICH

---

- 14 | Finanz- und Ertragslage
- 18 | Geschäftsmodelle

## 03 NACHHALTIGES WACHSTUM

---

- 25 | Wachstum
- 27 | Regionalstrategien
- 31 | Organisationsstruktur
- 33 | Infrastruktur
- 36 | Weltweite Präsenz

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung geschlechterspezifischer Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



# 01 GEMEINSAM WACHSEN

Als einer der führenden Anbieter umfassender Logistiklösungen rund um das Handling und den Transport anspruchsvoller Flüssiggüter hat HOYER das Ziel, sich kontinuierlich und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln. Wir wachsen, um unsere Kunden bei ihrem Wachstum zu unterstützen. Über 6.600 Mitarbeiter und Repräsentanzen in über 115 Ländern helfen unseren Kunden dabei, in den jeweiligen Märkten noch erfolgreicher zu sein. Die HOYER Group ist geprägt von einer klaren unternehmerischen Struktur mit Familie, Beirat und Geschäftsführung. Gemeinsam tragen sie Verantwortung für die nachhaltige unternehmerische Ausrichtung des global agierenden, spezialisierten Logistikers.



Von links nach rechts: Annette Hoyer-Glasmacher, Elisabeth Wetzer geb. Hoyer, Martina Hoyer-Hertel, Thomas R. J. Hoyer

## FAMILIE

# MIT FAMILIÄREN WERTEN ZUM ERFOLG

1946 gegründet, entwickelte sich die Hamburger Spedition über die Jahre zu einem der global erfolgreichsten Anbieter von umfassenden Logistiklösungen für die Chemie-, Mineralöl-, Gas- und Lebensmittelindustrie. Immer geblieben ist HOYER dabei ein Familienunternehmen, welches Werte tief in seiner Unternehmenskultur verankert hat und nach kontinuierlicher Weiterentwicklung strebt. Auch heute fördert die Familie Hoyer innovatives Denken und zukunftsorientiertes Handeln. Sie setzt damit weiterhin auf nachhaltiges Unter-

nehmenswachstum, das auf unseren global gültigen Werten beruht: dem Streben nach Exzellenz, Kooperation, Integrität, Verantwortung, Sicherheit und Nachhaltigkeit.

Über 6.600 Mitarbeiter handeln nach diesen Prinzipien. Nachhaltige Werte garantieren langfristige und konstante Qualität. Dafür steht jeder einzelne unserer Mitarbeiter durch sein persönliches Engagement ein. Die Familie Hoyer begleitet die Ausrichtung des Unternehmens mittlerweile unter Beteiligung der dritten Generation, die ebenfalls im Beirat vertreten ist.

## BEIRAT

# BERATENDES EXPERTENGREMIUM

Die HOYER Group verfügt über einen sechsköpfigen Beirat, der als unabhängiges Expertengremium agiert. Der Beirat setzt sich aus drei Familienmitgliedern der zweiten und dritten Generation sowie drei externen Branchenexperten zusammen. In Anlehnung an das britische Chairman-Modell ist der Gesellschafter Thomas R. J. Hoyer Beiratsvorsitzender.

Mit dem Beirat hat die HOYER Group eine neutrale Instanz geschaffen, die der Geschäftsführung mit ihrer Branchen-

expertise und -erfahrung zur Seite steht. Der Beirat fungiert als Thinktank, gibt Impulse zu Innovationsthemen und thematisiert Markttrends.

Durch den Beirat stellen die Geschäftsführung und die Familie Hoyer fortlaufend einen Abgleich von Unternehmens- und externer Branchenperspektive sicher. Gemeinsam tragen die Geschäftsführung und der Beirat die Verantwortung für die langfristige erfolgreiche Unternehmensentwicklung der HOYER Group.

Von links nach rechts: Michael Zieseimer, Hans-Christian Sievers, Martina Hoyer-Hertel, Nikolaus Glasmacher (seit 2022), Thomas R. J. Hoyer, Hans-Georg Frey



Von links nach rechts:  
Dr. Torben Reher (CFO) und  
Björn Schniederkötter (CEO)



**GESCHÄFTSFÜHRUNG**

**NACHHALTIG UND PROFITABEL WACHSEN**

Im April 2022 übernahm Dr. Torben Reher die Position von Gerd Peters als CFO der HOYER Group.

Das Executive Board der HOYER Group trägt die Verantwortung, das Unternehmen langfristig zu entwickeln sowie nachhaltiges und profitables Wachstum sicherzustellen. 2022 setzten Björn Schniederkötter (Chief Executive Officer) und Dr. Torben Reher (Chief Financial Officer) dafür unter anderem folgende Schwerpunkte: die Etablierung der überarbeiteten Vision der HOYER Group und die an dieser ausgerichteten strategischen Leitziele. Im Einklang mit den Werten des Familienunternehmens bilden Vision und Leitziele die Grundlage aller Ent-

scheidungen, die das Tagesgeschäft und die Unternehmensentwicklung betreffen. Im vergangenen Jahr arbeitete das Management die langfristigen Regionalstrategien weiter aus, initiierte Infrastrukturmaßnahmen und setzte die gruppenweite interne Organisationsentwicklung um. Mit ihr richtet sich HOYER noch besser am Kunden- und Marktbedarf aus – heute und in Zukunft. Mittelpunkt unseres nachhaltigen Handelns ist der Kunde. HOYER wächst, um seine Kunden bei ihrem Wachstum zu unterstützen.

DAFÜR STEHEN WIR



WIR SIND DER FÜHRENDE ANBIETER VON LOGISTIKLÖSUNGEN FÜR LIQUID BULK IN DER CHEMIE-, MINERALÖL-, GAS- UND LEBENSMITTELINDUSTRIE.

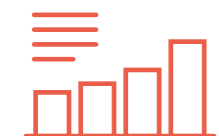


## 02 STARK UND VERLÄSSLICH

2022 war erneut ein Jahr, das die globale Wirtschaft vor ökonomische Herausforderungen stellte. Die Logistik blieb wenig planbar und fordernd. Als umso elementarer erwiesen sich unsere unternehmerische Ausrichtung und infrastrukturelle Aufstellung, durch die wir unsere Kunden bestmöglich unterstützen. Das auf die sich ändernden Marktbedürfnisse ausgerichtete Portfolio gemeinsam mit dem Engagement jedes einzelnen Mitarbeiters macht HOYER zu einem starken und verlässlichen Partner. Auch in schwierigen Zeiten stehen wir unseren Kunden mit maximalem Einsatz und unseren qualitativ hochwertigen logistischen Dienstleistungen zur Seite.



## GESCHÄFTSENTWICKLUNG FINANZ- UND ERTRAGSLAGE



Mit 4,7 Prozent fiel die Umsatzrendite 2022 erneut höher aus als im Vorjahr (3,6 Prozent).

Nachdem die Weltwirtschaft sich 2021 konjunkturell erholt hatte, war sie 2022 erneut starken Bewegungen ausgesetzt: der größten Energiekrise seit den 1970er Jahren, hoher Inflation und geringerem Wachstum. Die Volatilität der Energiemärkte hatte auf Verbraucher und Unternehmen spürbare finanzielle Auswirkungen, denen in vielen Ländern mit staatlichen Unterstützungsmaßnahmen begegnet wurde. Zentralbanken auf der

ganzen Welt erhöhten die Zinsen, um der Inflation entgegenzuwirken. Das wiederum verstärkte Kreditrisiken.

Auch die chemische Industrie in Europa war von Preissteigerungen betroffen. Energie, Rohstoffe und Vorprodukte wurden teurer. Das führte insbesondere in der zweiten Jahreshälfte 2022 zu einem Nachfragerückgang.

Den Herausforderungen einer instabilen Marktsituation zeigte sich die HOYER Group

erneut mehr als gewachsen. Kunden profitierten von der zuverlässigen Durchführung der logistischen Services und die HOYER Group erzielte insgesamt solide finanzielle Ergebnisse.

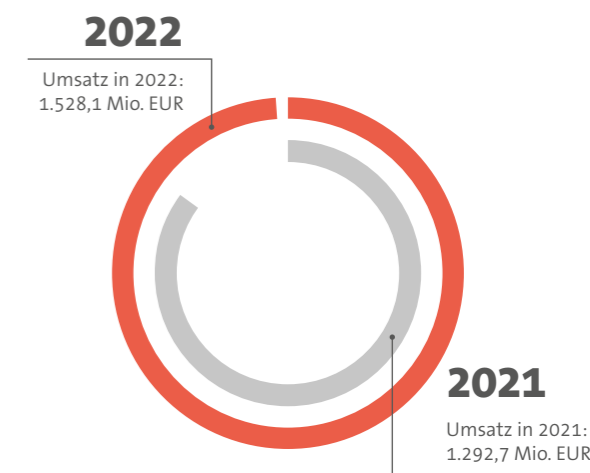
### UMSATZ

Die HOYER Group schloss das Geschäftsjahr 2022 mit einem Umsatz in Höhe von 1.528,1 Mio. EUR ab. Das ist ein Zuwachs in Höhe von 18,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr – obwohl die absolute Anzahl der Transporte im europäischen Chemiebereich deutlich unter Vorjahresniveau lag. Ursächlich für den hohen Umsatz waren die durch Energiekrise und Inflation stark gestiegenen operativen Kosten vor allem im Chemiegeschäft, aber auch im Bereich der Kraftstoff- und Bitumentransporte.

Im Überseegeschäft kam es zu starken Preisanstiegen bei den Ocean Carriern. Grund dafür waren Kapazitätsverknappungen durch Störungen in den globalen Lieferketten, welche wiederum auf die Covid-Lockdowns in China zurückzuführen waren.

### UMSATZRENDITE

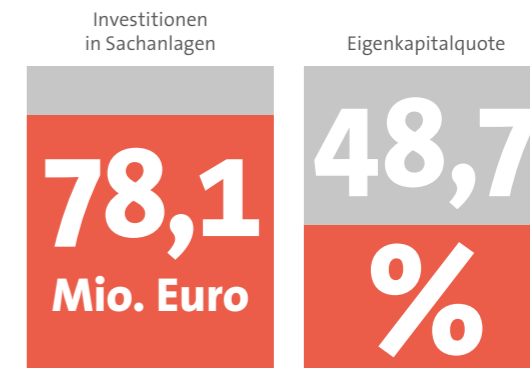
Die Umsatzrendite der HOYER Group lag 2022 bei 4,7 Prozent (Ergebnis vor Steuern/ Umsatz). Im Vorjahr erreichte das Unternehmen eine Umsatzrendite in Höhe von 3,6 Prozent. Das absolute Ergebnis vor Steuern für das Geschäftsjahr 2022 betrug 71,6 Mio. EUR (Vorjahr: 46,2 Mio. EUR). Diese Steigerung wurde durch eine optimierte Planung der globalen Transportströme und einen effizienten Einsatz der Transportmittel erreicht.



**1.528,1**  
MIO. EURO UMSATZ

**71,6 Mio. Euro Ergebnis**  
vor Steuern erzielte die HOYER Group 2022.

**DIE EIGENKAPITALQUOTE ERHÖHTE SICH LEICHT IM VERGLEICH ZU 2021.**





**2,9**

Prozent Wirtschaftswachstum erwartet der Internationale Währungsfonds weltweit für 2023.

**INVESTITIONEN, CASHFLOW UND FINANZIERUNG**

Für 2022 lag das Investitionsbudget der HOYER Group bei 110 Mio. EUR (Vorjahr: 106 Mio. EUR). Die Planung sah vornehmlich Investitionen in Sachanlagen vor, primär Ersatz- und Erweiterungsinvestitionen in Transportequipment. Insbesondere umfasste sie weitere Investitionen in die Tankcontainerflotte sowie in IT-Systeme und Software.

Viele geplante Investitionen konnten aufgrund der schwierigen Beschaffungslage von Rohstoffen und Vorprodukten nicht realisiert werden. Nichtsdestotrotz steigerten sich die Investitionsausgaben in das Sachanlagevermögen für 2022 auf einen Betrag in Höhe von 78,1 Mio. EUR deutlich gegenüber dem Vorjahr. Für 2023 erwartet die HOYER Group einen erneuten Anstieg, um das Unternehmenswachstum weiterhin voranzutreiben.

Der operative Cashflow der HOYER Group ist gegenüber dem Vorjahr auf

137,6 Mio. EUR (2021: 79,3 Mio. EUR) gestiegen. Die Eigenkapitalquote erhöhte sich auf 48,7 Prozent (Vorjahr: 45,3 Prozent).

**AUSBLICK**

Der Internationale Währungsfonds geht für 2023 von einem globalen Wachstum der Weltwirtschaft von 2,9 Prozent aus. Damit bleiben die Aussichten für die weltwirtschaftliche Entwicklung gedämpft. Ursächlich hierfür sind der andauernde Konflikt in der Ukraine und die steigenden Zinsraten zur Bekämpfung der hohen Inflation. Die Chemieproduktion in Deutschland, einem der Kernmärkte der HOYER Group, ging in der zweiten Jahreshälfte 2022 deutlich zurück. Sie wird sich voraussichtlich erst in der zweiten Jahreshälfte 2023 erholen. Ob das Niveau der Vorjahre wieder erreicht wird, ist momentan ungewiss. Demgegenüber sind die Störungen der globalen Lieferketten nach dem Ende des Covid-Lockdowns in China deutlich zurückgegangen. Insbesondere die Seefrachtraten haben sich normalisiert.



Das Engagement jedes einzelnen Mitarbeiters macht HOYER zu einem starken und verlässlichen Partner.

**Umsatz nach Business Units in %**



Zu den großen Einflussfaktoren auf die Geschäftsentwicklung der HOYER Group zählt weiterhin der europäische intermodale Güterverkehr. Dieser leidet unter einer mangelhaften Infrastruktur, deren Verbesserung voraussichtlich noch Jahre benötigen wird. Weitere Faktoren sind unter anderem die volatilen Energiepreise und eine Fortsetzung der Eskalation des Konflikts in der Ukraine.

Vor diesem Hintergrund geht die HOYER Group in der Planung für 2023 davon aus, dass der Umsatz auf dem Vorjahresniveau gehalten werden kann, aber ein deutlicher Rückgang des Ergebnisses zu erwarten ist.

„IN EINEM VOLATILEN MARKT STEHEN WIR FÜR LOGISTISCHE STÄRKE UND ZUVERLÄSSIGKEIT.“

**Dr. Torben Reher**  
Chief Financial Officer der HOYER Group

**KOMPAKTE  
VIELKÖNNER**

Die IBC-Dienstleistungen der HOYER Group umfassen das Flottenmanagement, die Vermietung, den Transport sowie die Reinigung, Wartung und Reparatur von Intermediate Bulk Containern (IBC).

**GLOBAL IBC LOGISTICS**

## STARKE LEISTUNG, STARKE NACHFRAGE

Im Geschäft mit Intermediate Bulk Containern (IBC) erzielte die HOYER Group 2022 in Europa ein gutes Ergebnis. Aufgrund von Lieferkettenschwierigkeiten setzten Kunden vermehrt auf Vorratshaltung, um Versorgungslücken zu vermeiden. Dadurch nahm die Anzahl der vermieteten Einheiten zu. Positiv wirkte sich auch die gestiegene Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungen und Edelstahl-IBC aus. Letzteres erklärt sich zum Teil durch neue gesetzliche Auflagen für Gefahrguttransporte. Infolge-

dessen vergrößerte die HOYER Group die IBC-Flotte um 4,7 Prozent.

Für eine noch serviceorientiertere Verzahnung mit seinen Kunden arbeitet HOYER an der Entwicklung logistischer Komplettlösungen für IBC-Flotten unter Einsatz digitaler Technologien.

In China und den USA blieb das Ergebnis hinter den Erwartungen zurück. Grund für eine verlangsamte Geschäftsentwicklung in China waren anhaltende Corona-Restriktionen.

**SUPPLY CHAIN SOLUTIONS**

## VERLÄSSLICH DURCH DIE KRISEN

Deutlich unter den Erwartungen blieb das Geschäftsjahr 2022 im Bereich Supply Chain Solutions (SCS). Nach einem guten Start bewirkten der Russland-Ukraine-Konflikt und die Energiekrise einen erheblichen Rückgang der Nachfrage nach Produkten der Chemieindustrie. Diese fuhr die Produktion herunter und legte teilweise ganze Produktionsstränge still. Kunststoffproduzenten im Osten Deutschlands waren von Nachfragetiefs besonders stark betroffen. Dieser Entwicklung begegnete die HOYER Group mit notwendigen Kostenanpassungen.

Als ausgesprochen stabil in dieser volatilen Marktsituation erwiesen sich die Aktivitäten der Gefahrgutterminals.

Positiv hervorzuheben ist auch der Geschäftsverlauf in China, wo die Belegschaft von HOYER unter massiven Lockdown-Einschränkungen die Produktion sicherstellte.

Mit der Aufnahme der Logistik-Aktivitäten für einen weltweit führenden Hersteller von Spezialpolymeren übernahm Supply Chain Solutions einen wesentlichen Teil der gesamten Value Chain des Kunden.

**VOLL INTEGRIERT**

Starke Mehrwertleistungen für die Chemieindustrie erbringt die HOYER Group mit Supply Chain Solutions (SCS): HOYER integriert sich mit einem umfassenden Serviceangebot nahtlos in die Standort- und Produktionsprozesse der Kunden, on- und off-site.



## GAS AND PETROLEUM LOGISTICS

# FÜR JEDE HERAUSFORDERUNG EINE LÖSUNG

Mit dem Handling und dem Transport von tiefkalt und unter Druck verflüssigten Gasen erzielte die HOYER Group 2022 ein zufriedenstellendes Ergebnis. Der Anstieg der Energiekosten wirkte sich unmittelbar auf die regionale Verfügbarkeit von Produkten wie CO<sub>2</sub> aus, was unter anderem im Vereinigten Königreich und in Deutschland zu mehr Transportaktivitäten führte. HOYER registrierte eine Produktionsverschiebung von Edelgasen nach Deutschland, Asien und den USA. Der dadurch erhöhten Nachfrage an Transportleistungen begegnete HOYER mit einer optimierten Planung der Transportströme und

einem effizienten Einsatz der Transportmittel. Den infrastrukturellen Problemen im Schienenverkehr wirkte die HOYER Group durch Umstellungen auf Straßen Transporte entgegen.

Das Geschäft mit der Tankstellenversorgung für Kunden aus der Mineralölindustrie verlief stabil. Einen deutlichen Umsatzanstieg verbuchte die HOYER Group mit Bitumentransporten sowie mit der Treibstoffversorgung von Flughäfen und der Flugzeugbetankung. Positiv wirkte sich dabei aus, dass die allgemeine Luftfahrt Ende 2022 wieder Vorpendemieniveau erreichte.

### WACHSTUMSMARKT WASSERSTOFF

Als Experte für Transporte von Wasserstoff und Ammoniak begleitete HOYER Pilotprojekte, bei denen Ammoniak als Trägerflüssigkeit für Wasserstoffmoleküle verwendet wurde.



### INNOVATIVES EQUIPMENT

Ingenieure und Chemiker arbeiten kontinuierlich daran, die Ausstattungsmerkmale unserer Tankcontainer zu verbessern.

## GLOBAL TANK LOGISTICS

# VON HÖCHSTER QUALITÄT

Die Transporte im Übersee- und europäischen Kontinentalverkehr verhalfen der HOYER Group im Geschäftsjahr 2022 erneut zu einem guten Ergebnis – trotz großer Herausforderungen: Die Energiekosten stiegen erheblich, ebenso die Frachtraten für Transporte auf Containerschiffen und anderen Verkehrsträgern. Kunden verringerten die Produktion oder verlagerten diese von Europa in andere Regionen. In dieser Situation profitierte die HOYER Group von der eigenen Marktexpertise, ihrem resilienten globalen Netzwerk und der offenen und lösungsorientierten Kommunikation mit Kunden und Partnern. Vorübergehende Kostensteigerungen wie die Einführung eines Energiezuschlags im Intermodalverkehr

wurden transparent kommuniziert und logistische Dienstleistungen in gewohnt hoher Qualität durchgeführt. Auch 2022 war die HOYER Group in der Lage, auf veränderte Waren- und Produktströme zu reagieren und offerierte entsprechende Lösungen.

Einen wichtigen Beitrag zum Geschäftserfolg leisteten die umfangreichen technischen Services in den unternehmenseigenen Reinigungen, Werkstätten und Depots. Diese standen der Herausforderung durch gestiegene Energiekosten sowie regional und zeitlich stark schwankende Auslastungen gegenüber. Die Mitarbeiter an den weltweiten Standorten gewährleisteten mit hohem Engagement jederzeit exzellenten Service.





## 03 NACHHALTIGES WACHSTUM

Wachstum ist ein integraler Bestandteil der Unternehmensgeschichte von HOYER: Kontinuierlich verdichten wir unser Standort- und Partnernetzwerk und entwickeln unser Portfolio modularer Logistiklösungen mit großer Innovationskraft weiter. So unterstützen wir mit unserem Wachstum das unserer Kunden. HOYER legt besonderen Wert auf eine nachhaltige Weiterentwicklung unter Berücksichtigung ökologischer, wirtschaftlicher und sozialer Aspekte. Deshalb verfolgen wir langfristige Regionalstrategien und stärken durch den Ausbau unserer Infrastruktur und die vorausschauende Transformation interner Prozesse unsere Position als führender Logistikexperte.



## WACHSTUM AUF LANGE SICHT

HOYER hat sich vom Experten für Flüssigguttransporte zu einem globalen Anbieter umfassender Logistiklösungen weiterentwickelt. Seinen Wachstumskurs unter besonderer Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten setzt das Unternehmen konsequent weiter fort.

Erfolgreiches, verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Wachstum kann nur gelingen, wenn Dienstleister, Kunden und Partner am selben Strang ziehen. Als werteorientiertes Unternehmen entwickelt sich HOYER weiter – dazu setzen wir nicht nur ökonomisch, sondern auch ökologisch und sozial auf Nachhaltigkeit: mit einem Mix wirkungsvoller Initiativen in den Bereichen Umweltschutz und Sicherheit.

### NACHHALTIGKEITSLÖSUNGEN

Für und mit unseren Kunden nehmen wir Initiativen in Angriff, die unsere und ihre

Nachhaltigkeitsbilanz effektiv verbessern. Essenziell dafür ist die Erhebung strukturierter Emissionswerte wie zum Beispiel der CO<sub>2</sub>-Ausstoß, die durch unsere Transport- und Non-Transport-Aktivitäten entstehen.

Zu diesen Nachhaltigkeitslösungen zählt an erster Stelle der Modal Shift: die Umstellung vom Straßenverkehr auf Intermodalverkehr. Wenn logistisch möglich sowie ökonomisch vertretbar, ist sie aktuell eine der wirkungsvollsten Maßnahmen zur unmittelbaren Reduktion transportbedingter CO<sub>2</sub>-Emissionen. Wertvoll ist auch die Netzwerkoptimierung mittels Datenanalyse: Für

### EMISSIONEN – WAS WIR ERREICHT HABEN

CO<sub>2</sub>-Emissionen  
Transportaktivitäten

**-29 %**

während der  
vergangenen 10 Jahre.  
CO<sub>2</sub>-Emissionen  
(g CO<sub>2</sub>/tkm): 18,31

**EMISSIONEN –  
WAS WIR  
ERREICHEN WERDEN**ZIELVORGABEN 2025  
CO<sub>2</sub>-Emissionen  
Transportaktivitäten**-10 %**Verringerung unserer  
CO<sub>2</sub>-Emissionen  
(Tank-to-Wheel; Scope 1  
und 3) um mindestens  
diesen Wert (gemessen  
in g CO<sub>2</sub>/tkm) ggü. 2019.ZIELVORGABEN 2030  
CO<sub>2</sub>-Emissionen  
Transportaktivitäten**-25,6 %**Verringerung unserer  
CO<sub>2</sub>-Emissionen  
(Tank-to-Wheel; Scope 1  
und 3) um weitere  
15,6 % auf diese  
Gesamtreduktion  
(gemessen in  
g CO<sub>2</sub>/tkm) ggü. 2019.

die effektive Verringerung von Leerkilometern setzt HOYER auf Business-Intelligence- und Internet-of-Things-Technologien. Durch die Entwicklung und den Einsatz von leichterem Equipment minimieren wir Kraftstoffverbrauch und Emissionen. Nicht zuletzt können wir mittels Füllmengenoptimierung den Auslastungsgrad unserer Tankcontainer erhöhen und senken darüber neben den Emissionswerten oft auch die Kosten. Auch der Einkauf von grünem Strom in Deutschland und Großbritannien sowie Energieeffizienzprojekte an mehreren europäischen Standorten verbessern unsere Nachhaltigkeitsbilanz.

**NACHHALTIGKEIT ALS  
GEMEINSCHAFTSPROJEKT**

Für die Zukunft zählen neben diesen bewährten Maßnahmen alternative Antriebe und Biokraftstoffe zu den erfolgversprechendsten Hebeln zur Reduktion von Emissionen. Schon heute setzen wir sie für einige Kunden auf ausgewählten Routen in Großbritannien und den Niederlanden ein. An der Geschwindigkeit der Aus-

weitung solcher Technologien zeigt sich allerdings auch, dass Nachhaltigkeit ein Gemeinschaftsprojekt sein muss, wenn die Logistik schnellere und größere Fortschritte machen möchte.

**WIN-WIN-SITUATION**

Mit einem breiten Angebot modularer Services befähigt HOYER seine Kunden aus der Chemie-, Gas-, Mineralöl- und Lebensmittelindustrie, sich voll und ganz auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren: die Produktion.

Rechtliche Vorgaben im Themenfeld Emissionen, Selbstverpflichtungen zum Klimaschutz und die möglichst schnelle Erreichung anspruchsvoller Zielwerte einen uns. Von der Verringerung unserer Emissionen profitieren daher nicht nur die Umwelt und wir, sondern auch unsere Kunden, deren Scope-3-Werte aus Transport und Distribution sich durch unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten unmittelbar verbessern. In diesem Sinne ist unser Fokus auf besonders nachhaltiges Wachstum ein Wettbewerbsvorteil, von dem auf lange Sicht alle Beteiligten einen Vorteil haben.



„NACHHALTIGES WACHSTUM MIT  
ZUKUNFTSFÄHIGEN LOGISTIKLÖSUNGEN  
IST EINE KOLLABORATIVE LEISTUNG.“

**Thies Grage**

Head of Innovation &amp; Sustainability, HOYER Group

**REGIONALSTRATEGIEN****GLOBAL UND REGIONAL STARK**

HOYER ist ein globaler Lösungsanbieter von Logistikservices mit ausgewiesenen Regionalstärken. Wir sind vor Ort, wo unsere Kunden uns brauchen. Durch einen aktiven Austausch mit unseren Kunden erkennen wir frühzeitig für sie relevante Entwicklungen, die wir mit zielgerichteten Regionalstrategien unterstützen.



*Weltweit – Auf fünf Kontinenten unterstützt die HOYER Group ihre Kunden.*

HOYER ist überall dort tätig, wo Kunden exzellente Logistiklösungen benötigen. Mit einem globalen Netzwerk aus Standorten und Repräsentanzen, Beteiligungen an zentralen Umschlagsterminals, starken Joint Ventures und Partnerschaften bieten wir ihnen überall und jederzeit Full Service. Um unsere logistische Infrastruktur in relevanten oder potenziellen Wachstumsmärkten auszubauen, verfolgen wir zielgerichtete Regionalstrategien. Dafür analysieren wir kontinuierlich die Marktsituation, erweitern unsere lokalen Kompetenzen und profitieren dank enger Zusammenarbeit von wichtigen Impulsen unserer Kunden. Gerade in Zeiten der Anpassung von Supply-Chain-Ketten ist dies unabdingbar. Indem HOYER sich in diesen Zielregionen frühzeitig mit den künftig erforderlichen Logistikservices aufstellt, unterstützen wir unsere Kunden dabei, sich schneller und tiefer in neuen Märkten zu verankern.

#### REGIONEN MIT POTENZIAL

Jedes Land und jede Region stellt unterschiedliche Anforderungen an das Hand-

ling, den Transport von Flüssiggütern und weitere logistische Dienstleistungen. Wir finden für alle Bedarfe die passende Lösung und generieren mit neuen und verbesserten Services einen wirklichen Mehrwert für unsere Kunden. Im Falle Nordamerikas analysierten wir beispielsweise die Markt- und Wettbewerbssituation hinsichtlich möglicher Entwicklungspotenziale. Merkliche regionale Schwerpunkte in der Chemie-, Gas- und Lebensmittelindustrie wurden sichtbar. Mit dem zielgerichteten Ausbau unseres Serviceangebots in diesen Fokusregionen stärken wir das Wachstum unserer Kunden mit genau den Leistungen, die sie benötigen.

#### OPERATIVE EXZELLENZ

Deutlich wird das zum Beispiel an der Infrastrukturerweiterung unseres cotac-Standorts in Houston: Das Depot zur vorübergehenden Lagerung leerer Tankcontainer liegt nicht nur direkt am Seehafen, sondern auch in unmittelbarer Nähe der Chemieindustrie – hervorragende Standortvoraussetzungen, um als

strategischer Partner direkt vor Ort zu unterstützen. Wir investieren in den Umbau dieses zentralen Depots, damit wir zukünftig einen noch besseren Service anbieten und auch beladene Container inklusive Gefahrgut zwischenlagern können: ein hoher und verlässlicher Mehrwert für unsere Kunden. Mit unserem Wachstum und einem Mehr an Flexibilität, Zuverlässigkeit sowie operativer Exzellenz ermöglichen wir ihnen, ihr Geschäft so erfolgreich wie möglich auszuführen.

#### PARTNER VOR ORT

HOYER wächst nicht nur durch den Ausbau seines Standortnetzwerks. Wir stärken unsere regionalen Kompetenzen auch mit Partnern vor Ort – unter anderem in Joint Ventures –, die unsere Services unterstützen, zum Beispiel mit Straßentransporten in Nordamerika. Durch vertrauensvolle langfristige Partnerschaften wachsen wir nachhaltig weiter und bieten unseren Kunden genau die exzellenten Logistiklösungen, für die HOYER bekannt ist – weltweit.

„MIT LÄNDERSPEZIFISCHEN WACHSTUMS-STRATEGIEN STÄRKT HOYER SEINE REGIONALKOMPETENZEN UND VERSCHAFFT KUNDEN STARKE WETTBEWERBSVORTEILE IN NEUEN MÄRKTEN.“

**Daniel Naas**  
Senior Business Development Manager, HOYER Group



## ORGANISATIONSSTRUKTUR

# GANZHEITLICH ORIENTIERT

Um Kunden noch besser beraten zu können, hat HOYER seine Organisationsstruktur den Marktveränderungen angepasst. Zu den Neuerungen zählt zum Beispiel die Bündelung aller Vertriebsaktivitäten in ein globales Sales-Team.

Interne Strukturveränderungen eines Unternehmens fallen Kunden meist nicht ins Auge. Sollen sie auch nicht: Was zählt, sind die positiven Auswirkungen auf den Service. Und der konnte durch die neue Organisationsstruktur, die HOYER implementiert hat, noch kundennäher und marktorientierter gestaltet werden.

### HOLISTISCHE KUNDENBETRACHTUNG

So kommen wir mit der Bündelung unserer weltweiten Vertriebsaktivitäten in ein globales Sales-Team gleich mehreren Bedürfnissen unserer Kunden entgegen. Die neue

Vertriebsstruktur ermöglicht eine noch reibungslosere Sicherung der Supply Chains unserer Auftraggeber – auch unter den erschwerten Bedingungen der jüngeren Zeit bewährt sich HOYER als stabiler und verlässlicher Partner. Unsere Sales-Organisation haben wir in einen dezentralen länderspezifischen Flächenvertrieb und ein zentrales Key-Account-Management aufgeteilt. Dadurch können wir Neu- und Bestandskunden noch besser gemäß ihren individuellen Anforderungen betreuen.

Je besser wir unsere Kunden und ihre Branchen kennen, desto besser verstehen



# 6.627

Mitarbeiter der HOYER Group sind für Kunden tätig.

wir, was sie heute benötigen und wohin sie sich entwickeln möchten. Sie darin mit unserem breiten Portfolio aufeinander abgestimmter modularer Services bestmöglich unterstützen zu können, ist einer der großen Vorteile unserer ganzheitlichen Kundenbetrachtung. Dafür haben wir mit der Anpassung unserer internen Struktur die idealen Voraussetzungen geschaffen.

Ein weiteres Novum ist die Betreuung durch einen zentralen und globalen Ansprechpartner im Vertrieb. Damit erfüllen wir den Anspruch unserer Kunden nach gebündeltem Kontakt und unkompliziertem Austausch – und zugleich unseren eigenen: exzellente Beratungsleistungen anzubieten, die auf das Geschäftswachstum unserer Kunden einzahlen.

#### ALLES AUS EINER HAND

Zu den weiteren strukturellen Neuerungen bei HOYER zählt neben einem globalen Sales-Team auch ein einheitliches Tankcontainer-Management, das unsere globale Tankcontainerflotte gruppenweit steuert.

Auch das Handling der Depot-, Reinigungs- und Werkstattservices, die wir an cotac-Standorten weltweit anbieten, wurde vereinheitlicht. Dadurch optimieren wir unsere für die Sicherung der Supply Chains unverzichtbaren Tankcontainerservices. Die unabhängig voneinander agierenden cotac-Standorte lernen nun noch leichter im Sinne des Best-Practice-Gedankens voneinander: durch intensiveren Austausch, einen einheitlichen Auftritt und die Arbeit in denselben Systemen. Mithilfe der Neuerungen fördern wir nicht nur produktive Synergien, sondern festigen die strukturellen Voraussetzungen für weiteres Wachstum auf Kunden- und Logistikseite.

#### GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Global vernetzt und regional stark: Wir kombinieren unsere fachliche Expertise und länderspezifisches Detailwissen mit unserer Leistungsfähigkeit als internationaler Logistiker. Damit entwickeln wir für unsere Kunden stets die optimale Lösung für ihren individuellen Bedarf – weltweit und direkt vor Ort.



„BEI HOYER BETRACHTEN WIR JEDEN KUNDEN GANZHEITLICH. SO UNTERSTÜTZEN WIR IHN OPTIMAL UND STÄRKEN ZUGLEICH UNSERE POSITION ALS ANBIETER UMFASSENDE LOGISTIKLÖSUNGEN.“

**Andreas Essinger**

Executive Director Global Sales, HOYER Group

#### INFRASTRUKTUR

## STABILE BASIS

Eine starke Infrastruktur zählt zu den Grundvoraussetzungen für alle Unternehmenstätigkeiten von HOYER. Um heute wie morgen durch innovative Leistungen zu wachsen, entwickeln wir diese ausgerichtet an den Bedarfen unserer Kunden weiter.

HOYER bietet Kunden aus der Chemie-, Gas-, Mineralöl- und Lebensmittelindustrie logistische Services in exzellenter Qualität. Dafür nutzt das Unternehmen seine in Jahrzehnten bedarfsgerecht entwickelte Infrastruktur und dazugehörige Assets. Diese umfassen ein globales Netzwerk aus Standorten und Repräsentanzen sowie Werkstätten, Reinigungen und Depots, aber auch Tankcontainer- und IBC-Flotten. Durch unser stabiles Partnernetzwerk sind wir auch in entlegenen Regionen der Welt für unsere Kunden als starker Logistiker präsent.

#### BEREITSTELLEN UND AUSBAUEN

Mit Supply Chain Solutions (SCS) bieten wir an den Produktionsstandorten der Chemieindustrie sämtliche Dienstleistungen entlang der Wertschöpfungskette vollumfänglich an. Wir optimieren die Werklogistik unserer Kunden und senken die Kosten ihrer Supply Chains. Dafür stellen wir vor Ort eine passgenaue logistische Infrastruktur bereit – und bauen diese bedarfsgerecht weiter aus. Jüngste Beispiele sind die Entwicklung und Übernahme des gesamten Warehousing eines weltweit führenden Spezialchemie-Unternehmens oder unsere Investition in eine halbautomatische IBC-Reinigungsanlage an einem unserer cotac-Standorte. Durch sie können wir den Produktionsprozess unserer Kunden noch zeit- und kosteneffizienter gestalten und verschaffen ihnen wertvolle Wettbewerbsvorteile.

#### ZENTRALISIERTES MANAGEMENT

HOYER verfügt über ein globales Netzwerk an Reinigungen, Werkstätten und Depots, das einen wesentlichen infrastrukturellen Beitrag zur Stabilisierung der Supply Chains unserer Kunden darstellt. Um unsere Tankcontainerservices weiter zu verbessern, haben wir beispielsweise die Steuerung

unserer Depots in Dormagen zusammengelegt. Dadurch können wir unseren Kunden einen Service anbieten, den sie zunehmend häufiger anfragen: die sichere Zwischenlagerung von leerem ungereinigtem, leerem gereinigtem und beladenem Gefahrgutequipment.

#### QUALITÄT GEWÄHRLEISTEN

Die Pflege unserer Tankcontainer- und IBC-Flotten ist ein permanenter Prozess: Equipment wird im Sinne eines kontinuierlichen Qualitätsmanagements bedarfsgerecht gewartet, repariert und durch neues ersetzt. So gewährleisten wir höchste Produkt- und Transportsicherheit und können unseren Kunden State-of-the-Art-Container sowie Spezialequipment zur Verfügung stellen. Neben der kontinuierlichen Wartung und Aufrüstung unserer

Flotten verfolgen wir eine strategische Erweiterung unserer Tankcontainer- und IBC-Flotten.

#### GEMEINSAM ERFOLGREICH

Eine funktionale Infrastruktur bietet nicht nur die stabile Basis zur Ausübung unserer logistischen Tätigkeiten. Sie ist zentral für den Auf- und Ausbau verlässlicher Arbeitsbeziehungen mit unseren Kunden und Partnern, in deren Infrastrukturen wir uns zur Durchführung unserer weltweiten Transport- und Serviceleistungen gezielt integrieren. In enger Zusammenarbeit entwickeln wir unter Berücksichtigung aktueller Marktbedingungen und möglicher Marktveränderungen unsere eigene Infrastruktur weiter. Unser Ziel: unsere Kunden bei ihren logistischen Herausforderungen optimal zu unterstützen.

„UNSERE INFRASTRUKTUR UND SERVICES OPTIMIEREN KUNDENPROZESSE. ABER UNSERE MITARBEITER MACHEN DEN WAHREN UNTERSCHIED.“

**Stephanie Muhs**  
Executive Director Special Logistics, HOYER Group

*Eigene Depots, Werkstätten und Reinigungen an zentralen Logistikhubs dieser Welt garantieren Sicherheit, Qualität sowie einwandfreie Technik des Equipments.*



# 40.000

*Tankcontainer weltweit umfasst die Flotte der HOYER Group.*

## DIE HOYER GROUP WELTWEITE PRÄSENZ

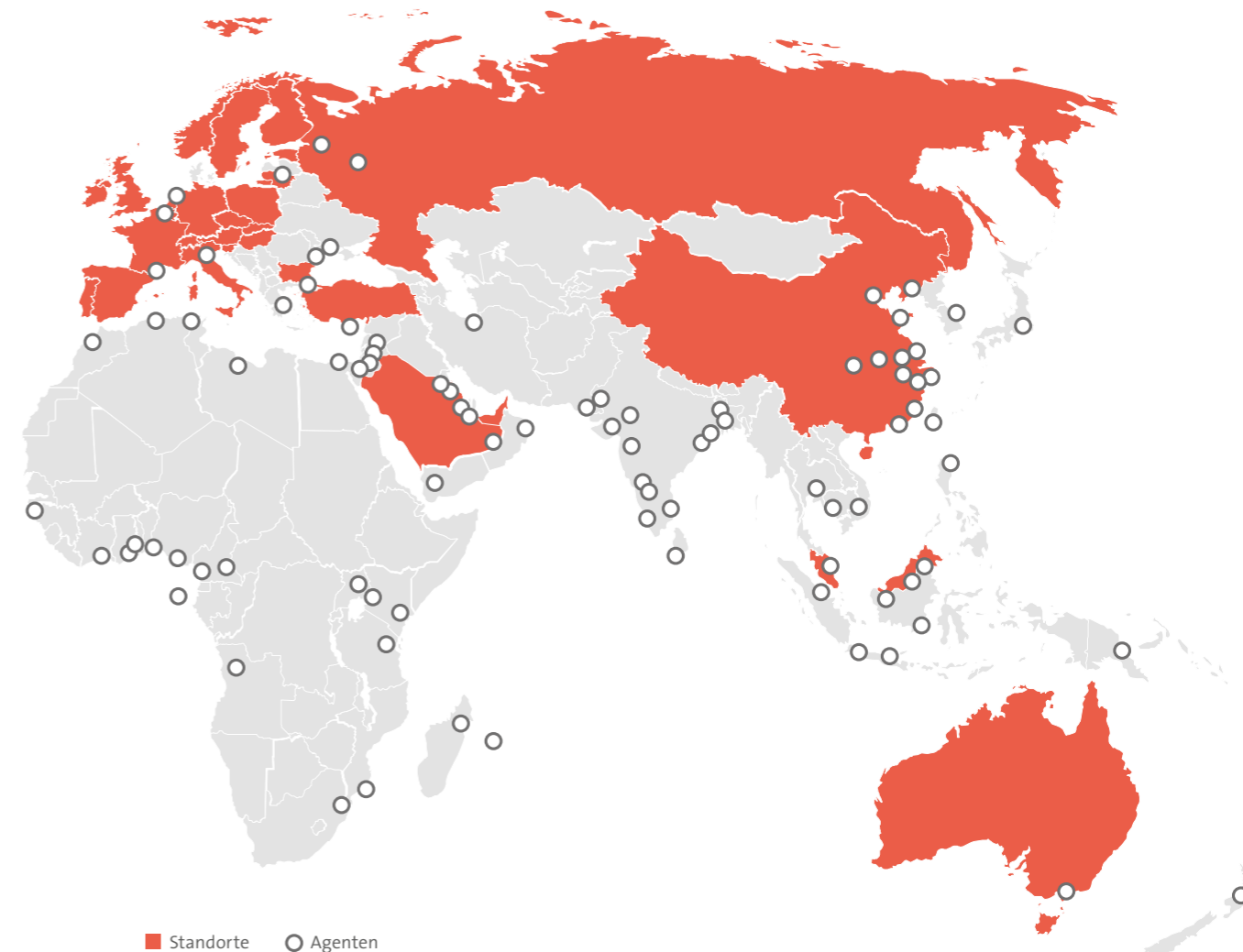
HOYER verbindet Kontinente: Mit Repräsentanzen in über 115 Ländern unterstützen wir unsere Kunden aus der ganzen Welt mit durchdachten Logistiklösungen. Unsere zentralen Standorte in der Übersicht.

- HOYER Middle East Ltd./Al Jubail
- HOYER Belgie N.V./Antwerpen
- HOYER Slovenská rep. s.r.o./Bratislava
- HOYER Italia S.r.l./Busto Arsizio
- HOYER Aktifped Uluslararası Nakliyat ve Tic. Ltd. Sti/Çayirova – Kocaeli
- HOYER Ireland Ltd./Cork
- HOYER Global Transport FZE/Dubai
- HOYER Svenska AB/Göteborg

- HOYER GmbH Internationale Fachspedition/Hamburg
- HOYER Finland OY/Helsinki
- HOYER Bulk LLC/Houston
- HOYER Global (USA) Inc./Houston
- HOYER Gas & Petroleum Logistics Ltd./Huddersfield
- HOYER Polska Sp. z o.o./Kattowitz
- HOYER Baltic Expedition UAB/Klaipeda

- HOYER Bitumen-Logistik s.r.o./Kourim
- HOYER Norge AS/Stokke
- HOYER Logistics Australia Pty Ltd./Melbourne
- HOYER (Schweiz) AG/Mendrisio
- HOYER Portugal Unipessoal Lda./Palmela
- HOYER Nederland B.V./Rotterdam
- HOYER Special Logistics France/Neuilly sur Seine
- HOYER Mednarodna Spedicija d.o.o./Ruse
- HOYER Global (Brasil) Transportes Ltda./São Paulo

- HOYER Sinobulk Transport Co. Ltd./Shanghai
- HOYER Global Singapore Pte Ltd./Singapur
- HOYER RUS LLC/St. Petersburg
- HOYER Deepsea Malaysia Sdn. Bhd./Subang Jaya, Selangor
- HOYER Gaslog Hungary Kft./Székesfehérvár
- HOYER España S.A./Tarragona
- HOYER Austria GmbH/Wien





WHEN IT MATTERS

**HERAUSGEBER**

HOYER GmbH Internationale Fachspedition  
Wendenstraße 414–424 | 20537 Hamburg | Deutschland  
[www.hoyer-group.com](http://www.hoyer-group.com)

**KONTAKT**

Corporate Center Communications  
Telefon +49 40 21044 0 | Fax +49 40 21044 246  
[marketing@hoyer-group.com](mailto:marketing@hoyer-group.com)

**FOTOS**

Dirk Hansen, Morris Mac Matzen, Michael Rennertz

© HOYER Group, Juni 2023

MENSBERICHT  
BERICHT **2022**  
HT **2022** UNTER  
UNTERNEHMENS